

## MEMORIA DE EMPRESA:

### DATOS GENERALES

**Razón social:**

**Denominación comercial:**

**Responsable de la empresa:**

**CIF /NIF**

**Dirección:**

**Ubicación de la/s planta/s de fabricación y/o establecimiento/s:**

**C.P.: Localidad: Provincia:**

**CIF:**

**Tel.: Fax:**

**E-mail: Web:**



## RELACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS

(cumplimentar solo en el caso de productores, elaboradores y trasformadores)

Productos elaborados	Marca comercial

## CONDICIONES DE PRODUCCION:

### TIPO DE PRODUCCIÓN:

- Artesana
- Semi-industrial
- Industrial

**CAPACIDAD TOTAL DE PRODUCCIÓN:** (indicar los litros, kilos, u otra unidad que corresponda de los productos que desee comercializar con la marca Trashumante).



**SISTEMAS DE CONTROL DE LA PRODUCCIÓN**  
(cumplimentar solo en el caso de productores, elaboradores y trasformadores)

**SISTEMA APPCC (análisis de peligros y puntos de control críticos)**

- Implantado Fecha:
- En proceso de implantación
- No implantado

**LABORATORIO PROPIO:**  SI  NO

**SISTEMA DE CALIDAD DE PROCESO / PRODUCTO**

Conforme a la norma \_\_\_\_\_

- Implantado y certificado Fecha:
- Implantado Fecha:
- En fase de implantación
- No implantado

**SISTEMA DE GESTION MEDIOAMBIENTAL**

Conforme a la norma \_\_\_\_\_

- Implantado y certificado Fecha:
- Implantado Fecha:
- En fase de implantación
- No implantado



## COMERCIALIZACIÓN

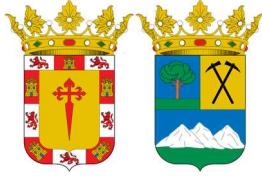
### SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN

- Propia
- A través de distribuidores
- Otras \_\_\_\_\_

### MERCADO

- Local
- Provincial
- Regional
- Nacional
- Internacional

### OBSEVACIONES



**MEMORIA DE LOS MEDIOS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD DE LOS PRODUCTOS A LOS QUE SE PRETENDE APLICAR LA MARCA TRASHUMANTE**

**DATOS GENERALES**

Responsable de promoción:

Presupuesto aproximado destinado a promoción ( € )

**ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA MARCA**

**FORMAS EN LAS QUE PROMOCIONA SUS PRODUCTOS:**

PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Prensa

Radio

Televisión

MAILING

ENCUESTAS

DEGUSTACIONES

Lugares donde los lleva a cabo:

REDES SOCIALES

CAMPAÑAS PROMOCIONALES DEL ESTABLECIMIENTO

OTRAS



**LUGARES DONDE VA A COLOCAR LA MARCA:**

- PRODUCTOS (para productores, transformadores, elaboradores)
- FACHADA ESTABLECIMIENTO
- BOLSAS
- EMBALAJES
- FOLLETOS
- CARTA DE PLATOS (para hostelería)
- ESTANTERÍAS
- OTROS

**ASISTENCIA A FERIAS/MUESTRAS (para productores, transformadores, elaboradores)**

**Relación de ferias/muestras a las que ha asistido en los últimos 3 años**

Feria/muestra	Localidad	Fecha

**OBSERVACIONES**

**FIRMADO**

**D./D<sup>a</sup>**

**Responsable de la empresa**